7 października 2019 r.

Henkel Polska organizatorem ogólnopolskiego konkursu dla studentów

**Rusza III edycja konkursu *CSR Masters – działaj
z Henklem!* Do wygrania granty o wartości 5 000 zł
na realizację projektów społecznych**

**Jesteś studentem, zauważyłeś problem społeczny i chcesz go rozwiązać?
Masz pomysł na inicjatywę kulturalną lub edukacyjną? Weź udział w konkursie *CSR Masters – działaj z Henklem!* i zdobądź jeden z trzech grantów w wysokości
5 000 zł na realizację autorskiego projektu.**

*CSR Masters – działaj z Henklem!* to ogólnopolska inicjatywa firmy Henkel skierowana do studentów polskich uczelni wyższych. Aby wziąć udział w konkursie należy
do 9 lutego 2020 r. stworzyć 2-5 osobowy zespół, opracować projekt działań i wypełnić formularz zgłoszeniowy na [stronie www](http://www.csrmasters.pl).csrmasters.pl, dołączając do niego krótką prezentację. W ramach tej inicjatywy można zgłaszać wszelkie projekty o tematyce prospołecznej, ekologicznej, edukacyjnej lub kulturalnej. Beneficjentem działań może być każdy, pod warunkiem, że będą to osoby zrzeszone w ramach instytucji, takich jak np. fundacje, szkoły czy domy kultury.

Spośród nadesłanych i zakwalifikowanych zgłoszeń jury wybierze 10 najlepszych projektów, a ich autorzy zostaną zaproszeni do finału. Zadanie finałowe
to przygotowanie i nadesłanie do 8 marca 2020 r. krótkiego filmu promującego autorską inicjatywę. Zwycięskie projekty III edycji *CSR Masters – działaj z Henklem!* zostaną ogłoszone 13 marca 2020 r.

*Główną ideą konkursu CSR Masters – działaj z Henklem! jest zachęcenie studentów do działań społecznych i zmieniania świata na lepsze. Poprzednie edycje konkursu udowodniły, że młodzi ludzie są wrażliwi na problemy, jakie dostrzegają w swoim otoczeniu i mają pomysły, jak je realnie rozwiązywać. Jesteśmy pewni, że i w tym roku studenci z równie wielkim zaangażowaniem i kreatywnością opracują autorskie projekty. Pomoże im to jednocześnie zdobyć cenne doświadczenie w tworzeniu prospołecznych inicjatyw –* powiedziała Karolina Szmidt, dyrektor personalna Henkel Polska.

Firma Henkel już po raz trzeci organizuje konkurs dla studentów. W ramach poprzednich edycji *CSR Masters – działaj z Henklem!* zostały zrealizowane ważne projekty odpowiadające na konkretne problemy społeczne. Były to m.in.: działania edukacyjne z zakresu udzielania pierwszej pomocy, prelekcje dla dzieci
i młodzieży na temat postępowania w przypadku kradzieży, wypadku czy pożaru, kurs samoobrony, zajęcia z zapobiegania cyberprzestępstwom, konkurs dla studentów sprawdzający ich wiedzę teoretyczną w praktyce czy też festiwal propagujący zdrowy i ekologiczny styl życia. Ponadto zwycięskie zespoły opracowały półautonomicznego robota o nawie Skybot, który zachęca dzieci do aktywności fizycznej, a także figury szachowe i szachownicę, które umożliwiają swobodną grę osobom słabowidzącym
i niewidomym.

*- Dzięki udziałowi w konkursie CSR Masters – działaj z Henklem! udało się nam zrealizować projekt, którego pewnie byśmy się nie podjęli bez tej motywacji. Zdecydowanie polecamy wzięcie udziału w kolejnych edycjach, ponieważ nigdy nie wiadomo czy to przypadkiem nie nasz pomysł zdobędzie uznanie jury i pełne wsparcie w jego realizacji dzięki grantowi –* podkreśla Mateusz Salach, reprezentant zespołu SkyTeam, z II edycji konkursu*,* który był autorem pomysłu robota Skybot.

Więcej informacji dotyczących konkursu na stronie: <http://csrmasters.pl/>

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2018 odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie około 3,5 mld euro. Henkel zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowaną i zróżnicowaną organizację o silnej kulturze korporacyjnej i wspólnych wartościach, która dąży do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach
i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa - Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 43

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl