21 października 2018

Najwyższe standardy zarządzania kapitałem ludzkim w Henklu

**Henkel Polska po raz czwarty nagrodzony Certyfikatem HR Najwyższej Jakości**

**Henkel Polska kolejny rok z rzędu otrzymał Certyfikat HR Najwyższej Jakości. Wyróżnienie potwierdza, że firma jest wiarygodnym pracodawcą i prowadzi spójną, propracowniczą politykę personalną.**

Certyfikat HR Najwyższej Jakości przyznawany jest przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami na podstawie analizy takich obszarów jak: rekrutacja i outplacement, systemy motywacyjne i wynagrodzenia, rozwój pracowników, komunikacja wewnętrzna, employer branding i CSR. Wyróżnienie otrzymują firmy, które spełniają najwyższe standardy zarządzania kapitałem ludzkim i wspierają inicjatywy propracownicze.

*- Już po raz czwarty firma Henkel została wyróżniona Certyfikatem HR Najwyższej Jakości.   
To dla nas ogromny zaszczyt a jednocześnie potwierdzenie, że prowadzona przez firmę polityka personalna odpowiada najwyższym światowym standardom. Nagroda to dla nas zachęta do dalszych wysiłków, by z niezmiennym zaangażowaniem realizować wyznaczone cele, dbając przy tym o pozytywny wizerunek firmy wśród obecnych i przyszłych pracowników –* powiedziała Karolina Szmidt, dyrektor ds. personalnych w Henkel Polska.

W tym roku Henkel został wyróżniony za Program Mentoringu, który jest jednym z najbardziej skutecznych i cenionych przez pracowników narzędzi rozwojowych w polskim oddziale firmy. Jest on skierowany do menedżerów oraz młodych pracowników z potencjałem do objęcia kierowniczych stanowisk. Podstawowym celem programu jest rozwój umiejętności i kompetencji pracowników w relacji mistrz – uczeń. Mentor staje się dla mentee ważnym punktem odniesienia i partnerem do pogłębionej rozmowy o rozwijaniu kluczowych umiejętności i budowaniu własnej kariery. Dla obu stron jest to ważna lekcja dialogu, otwartej komunikacji i budowania relacji w oparciu o szacunek, zrozumienie i empatię, co bezpośrednio wspiera budowanie inkluzywnej kultury korporacyjnej. Inną odmianą programu mentoringowego, realizowanego w Henklu jest tzw. mentoring odwrócony, w którym to młodsi stażem pracownicy szkolą starszych (także przedstawicieli najwyższej kadry zarządzającej) z zakresu skutecznego korzystania z nowoczesnych technologii cyfrowych i poruszania się w mediach społecznościowych. Dla młodszych pracowników jest to okazja do dzielenia się wiedzą i budowania relacji z najwyższą kadrą zarządzającą. Dla menedżerów   
z kolei to szansa zdobycia nowych informacji i umiejętności, krytycznych w nowoczesnym środowisku pracy.

**O firmie Henkel Polska**

**Henkel** oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), Beauty Care (kosmetyków) oraz Adhesive Technologies (klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych). Założona w 1876 roku firma, jest obecna w Polsce od 1990 roku, oferując tak znane marki jak między innymi: Persil, Syoss, Schwarzkopf, Ceresit i Loctite. Henkel zatrudnia w Polsce 950 pracowników i posiada 6 centrów produkcyjnych oraz międzynarodowe centrum B+R w Stąporkowie. Firma jest jednym ze światowych liderów zrównoważonego rozwoju. W Polsce cieszy się reputacją dobrego pracodawcy i firmy odpowiedzialnej społecznie, co potwierdzają liczne niezależne nagrody i wyróżnienia. Jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Justyna Popiolek-Osial

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 37

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [jpopiolek@solskipr.pl](mailto:jpopiolek@solskipr.pl)