

**Cel, wizja,  
misja,  
wartości**



# Cel, wizja, misja, wartości

Kierujemy się jasną, długoterminową strategią. To fundament, który ułatwia nam podejmowanie właściwych decyzji, pozwala koncentrować się na naszych strategicznych priorytetach i osiągać w przyszłości założone cele.

## CEL

### Tworzenie trwałej wartości

Chcemy tworzyć wartość – dla naszych klientów i konsumentów, naszych zespołów i pracowników, dla naszych udziałowców, a także dla ogółu społeczeństwa i społeczności, w których działamy.

## WIZJA

### Wiodąca pozycja dzięki innowacjom, markom i technologiom

Jesteśmy światowym liderem w obszarze klejów i technologii. Oferujemy najszerzy zakres technologii klejących, obsługując wszystkie globalne rynki i gałęzie przemysłu.

Odgrywamy wiodące role także w obszarze dóbr konsumpcyjnych, na wielu rynkach i w wielu kategoriach produktów na całym świecie.

W naszym rozumieniu „wiodący” to więcej niż numer 1 w kontekście udziałów rynkowych czy wielkości. Zajęcie mocnej pozycji na atrakcyjnym rynku jest ważne, ale znacznie trudniej jest zostać „liderem innowacji, marek i technologii”.

Przede wszystkim trzeba być skuteczniejszym w tworzeniu wartości, sprawniej reagować na zmiany zachodzące na rynku oraz zmieniające się potrzeby klientów i konsumentów, przodować w obszarach innowacji, jakości, obsługi i zrównoważonego rozwoju.

## MISJA

**Służenie klientom i konsumentom na całym świecie jako najbardziej zaufany partner o wiodącej pozycji na wszystkich kluczowych rynkach i w kluczowych kategoriach – jako zespół działający z pasją, w oparciu o wspólne wartości.**

## WARTOŚCI

- Klienci i konsumenci
- Pracownicy
- Sukces finansowy
- Zrównoważony rozwój
- Firma rodzinna

Nasze wartości kierują naszymi działaniami, decyzjami i postępowaniem. Codziennie w obliczu szybko zmieniających się uwarunkowań podejmujemy wiele decyzji. Równocześnie stawiamy na różnorodność: pochodzimy z różnych kręgów kulturowych i mamy odmienne doświadczenia, działamy na rynkach i w sektorach przemysłu, które bardzo się między sobą różnią. Dlatego nasze wspólne wartości – które wszyscy w Henkle podzielamy, rozumiemy i urzeczywistniamy – są tak ważne dla sukcesu firmy w przyszłości.

# Stawiamy klientów i konsumentów w centrum naszych działań

Przewidujemy, spełniamy i wyprzedzamy oczekiwania naszych klientów oraz konsumentów, oferując im najwyższą wartość, jakość i obsługę oraz wiodące innowacje, marki i technologie, a tym samym tworząc trwałą wartość.

Traktujemy klientów i konsumentów z najwyższym szacunkiem i stawiamy ich w centrum naszych działań. To podstawa długofalowego sukcesu naszej firmy. Aby oferować najlepsze produkty i innowacje, a także najwyższą jakość i obsługę, musimy rozumieć naszych klientów i konsumentów lepiej niż konkurencja. Tylko wtedy będziemy w stanie osiągać rentowny wzrost i zajmować wiodące pozycje na wszystkich kluczowych rynkach i we wszystkich kluczowych kategoriach na całym świecie.



WARTOŚCI: PRACOWNICY

## Cenimy naszych pracowników, stawiamy przed nimi wyzwania i nagradzamy

Jesteśmy międzynarodowym zespołem o wspólnych wartościach. Traktujemy się z szacunkiem, rozwijamy swoje umiejętności oraz wspieramy szeroko rozumianą różnorodność. Poczujemy się do osobistej odpowiedzialności i działamy uczciwie, dając innym dobry przykład.

W Henkle każdy pracownik może mieć swój wkład. Wspieramy szeroko rozumianą różnorodność naszego zespołu. Doświadczenie, wiedza i kreatywność naszych pracowników są źródłem naszej przewagi konkurencyjnej. Cenimy wszystkich pracowników, stawiamy przed nimi wyzwania i nagradzamy z myślą o sukcesie firmy oraz tworzeniu trwałej wartości. Każdy pracownik daje swoim działaniem dobry przykład, ponosi odpowiedzialność za swój indywidualny rozwój, postępuje uczciwie i pracuje w zgodzie z najwyższymi standardami.



WARTOŚCI: SUKCES FINANSOWY

## Naszym celem jest trwały sukces finansowy

Jesteśmy firmą zorientowaną na wyniki. Chcemy tworzyć trwałą wartość, osiągać doskonałe rezultaty finansowe i zapewniać konkurencyjny zwrot naszym akcjonariuszom.

Realizacja strategicznych priorytetów pozwoli nam osiągać cele finansowe i zagwarantuje firmie długofalowy sukces. Doskonałe wyniki finansowe i tworzenie trwałej wartości pozwolą nam w przyszłości działać bardziej elastycznie, osiągać zdrowy i rentowny wzrost z korzyścią dla naszych akcjonariuszy, pracowników oraz społeczności, w których działamy.



WARTOŚCI: ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

## Chcemy być liderem zrównoważonego rozwoju

Celem naszych działań jest tworzenie trwałej wartości we współpracy z naszymi pracownikami, partnerami i interesariuszami. Ponosimy odpowiedzialność za bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników, klientów i konsumentów, ochronę środowiska oraz jakość życia społeczności, w których działamy.

Henkel stara się zachowywać równowagę między potrzebami ludzi, dobrem naszej planety i dążeniem do zysku. Przywiązanie do zasad zrównoważonego rozwoju było zawsze jednym ze źródeł sukcesu firmy. Nasz stosunek do idei zrównoważonego rozwoju cechują długofalowość i przedsiębiorczość. Dlatego chcemy nie tylko spełniać obowiązujące standardy, ale także wyznaczać nowe.

WARTOŚCI: FIRMA RODZINNA

## Kształujemy naszą przyszłość w duchu przedsiębiorczości, w oparciu o tradycję firmy rodzinnej

Dumnie kontynuujemy tradycję firmy rodzinnej, dążącej do tworzenia trwałej wartości. Realizujemy długofalową wizję rozwoju firmy, kierując się naszymi wartościami. Wraz z solidnymi podstawami finansowymi stanowi to fundament, na którym budujemy naszą pomyślną przyszłość.

Od momentu założenia firmy w 1876 r. rodzina Henkel była mocno zaangażowana w sprawy przedsiębiorstwa, pozwalając nam podejmować długofalowe decyzje i działania. Nasze wspólne wartości i wzajemne zaufanie jednoczą nas w dążeniu do wspólnego celu: tworzenia trwałej wartości dla przyszłych pokoleń.



## WIĘCEJ INFORMACJI

### Henkel**ONE**Portal



[www.yammer.com/henkel.com](http://www.yammer.com/henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Düsseldorf, Niemcy  
tel.: +49 (0) 211-797-0  
[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Henkel Polska  
ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa,  
tel. 0048 22 56 56 000  
[www.henkel.pl](http://www.henkel.pl)

## HENKEL W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH



Henkel tablet app available  
for iOS and Android



[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)



[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)



[www.linkedin.com/company/henkel\\_2](http://www.linkedin.com/company/henkel_2)



[www.instagram.com/henkelglobal/](http://www.instagram.com/henkelglobal/)



[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)