

Henkel Art.Award.

REGULAMIN POLSKIEJ EDYCJI KONKURSU „Henkel Art.Award. 2011”

1. Postanowienia wstępne

- 1.1 Konkurs Henkel Art.Award. jest corocznie organizowanym konkursem artystycznym o charakterze międzynarodowym. Tegoroczna edycja konkursu pod nazwą „Henkel Art.Award. 2011“, zwana dalej Konkursem, jest skierowana do artystów z 23 państw regionu Europy Środkowo-Wschodniej.
- 1.2 Konkurs obejmuje następujące dziedziny sztuki współczesnej: malarstwo, rysunek artystyczny, fotografię, video oraz instalacje.
- 1.3 Szczegółowy regulamin Konkursu znajduje się na stronie internetowej www.henkel.pl
- 1.4 Organizatorem Konkursu jest spółka Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu, Erdbergstrasse 29, 1031 Wiedeń, Austria.
- 1.5 W ramach Konkursu w poszczególnych 23 państwach regionu Europy Środkowo-Wschodniej organizowane są lokalne edycje, podczas których są wyłaniani uczestnicy edycji międzynarodowej. Jedną z takich lokalnych edycji, zwana dalej Polską Edycją Konkursu, jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Organizator, czas trwania i miejsce Polskiej Edycji Konkursu

- 2.1. Organizatorem Polskiej Edycji Konkursu 2011 jest firma Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, o kapitale zakładowym w wysokości 135.000.000 złotych, NIP 639-000-14-98, zwana dalej Organizatorem.
- 2.2. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Polskiej Edycji Konkursu 2011, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
- 2.3. Czas trwania Polskiej Edycji Konkursu 2011 obejmuje okres od dnia 22.03.2011r. do 30.11.2011r.
- 2.4. Polska Edycja Konkursu 2011 organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Warunki uczestnictwa w Polskiej Edycji Konkursu

- 3.1 Uczestnikiem Polskiej Edycji Konkursu 2011, zwanym dalej Uczestnikiem, może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w przedziale wiekowym od 18 lat do 40 roku życia, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 3.2.
- 3.2 W Polskiej Edycji Konkursu 2011 nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej i członkowie ich najbliższych rodzin.

- 3.3 Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie do 10.06.2011r. przesłać na adres: Henkel Art.Award. 2011, Solski Burson-Marsteller, Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa (decyduje data stempla pocztowego) zgłoszenie konkursowe, zwane dalej Zgłoszeniem Konkursowym, zawierające:
- 3.3.1 curriculum vitae oraz podsumowanie kariery artystycznej Uczestnika – edukacja i wystawy (w języku angielskim lub niemieckim)
 - 3.3.2 pracę konkursową spełniającą kryteria malarstwa, rysunku artystycznego, fotografii, wideo lub instalacji, oraz spełniającą następujące wymogi formalne:
 - 3.3.2.1 jedno zgłoszenie konkursowe może zawierać od 5 do 10 reprodukcji prac z jednej kategorii (NIE ORYGINAŁÓW)
 - 3.3.2.2 zgłoszenia z zakresu malarstwa, rysunku i fotografii muszą być przesłane w postaci zdjęć, teczek lub katalogów artystycznych (ich max. format to A3)
 - 3.3.2.3 zgłoszenia z zakresu wideo i instalacji mogą być przesłane wyłącznie w formie płyt DVD i mogą trwać max. 10 minut
- 3.4 Prace konkursowe nie mogą nawiązywać ani tematycznie, ani graficznie do Organizatora. W szczególności nie będą miały związku z wprowadzanymi przez Organizatora do obrotu produktami oraz nie będą się umyślnie odwoływać do elementów graficznych wizerunku korporacyjnego (np. logo, korporacyjna kolorystyka, etc).
- 3.5 Prace konkursowe muszą być stworzone po 01.01.2008 r.
- 3.6 Zgłoszenia Konkursowe wypełnione nieprawidłowo bądź w sposób niepełny, bądź też Zgłoszenia Konkursowe wypełnione nieczytelnie albo złożone po upływie terminu nadsyłania prac (pkt 3.3 regulaminu) nie będą brały udziału w Konkursie.
- 3.7 Osoba biorąca udział w Polskiej Edycji Konkursu 2011 będzie miała prawo przedstawić do Polskiej Edycji Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych. Za jedno Zgłoszenie Konkursowe uważać się będzie wyłącznie jedno Zgłoszenie Konkursowe zawierające wszystkie elementy, o których mowa w pkt 3.3.
- 3.8 Osoba biorąca udział w Polskiej Edycji Konkursu 2011 może być nagrodzona w ramach tej edycji tylko jeden raz.

4. Rozstrzygnięcie Polskiej Edycji Konkursu 2011, ogłoszenie wyników oraz zwrot Prac konkursowych

- 4.1 Do rozstrzygnięcia Polskiej Edycji Konkursu 2011 Organizator powoła Komisję Konkursową w liczbie co najmniej trzech osób.
- 4.2 Spośród wszystkich nadesłanych prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego Laureata, który weźmie udział w międzynarodowej edycji Konkursu, zgodnie z pkt 6 regulaminu. Rozstrzygnięcie Polskiej Edycji Konkursu 2011 polega na wyborze najbardziej innowacyjnego zgłoszenia, którego autor otrzyma nagrodę pieniężną w łącznej wysokości 5.555,50 (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt pięć złotych 50/100) złotych, na którą składa się kwota 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy) złotych wraz kwotą 555,50 (słownie: pięćset

pięćdziesiąt pięć 50/100) złotych stanowiącą równowartość należnego podatku od nagrody.

- 4.3 Komisja Konkursowa obradować będzie w okresie od 11.06.2011 r. do 30.06.2011 r. Protokół posiedzenia Komisji Konkursowej udostępniony będzie do wglądu w siedzibie firmy Solski Burson-Marsteller Sp. z o.o., Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 w Warszawie w terminie do dnia 30.07.2011 r. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
- 4.4 Wyniki Polskiej Edycji Konkursu 2011 zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.henkel.pl do 9.07.2011 r. Jednocześnie w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Polskiej Edycji Konkursu 2011, Laureat Konkursu, o którym mowa w pkt 4.2, zostanie oficjalnie powiadomiony o wynikach Polskiej Edycji Konkursu 2011 listem poleconym. Laureat zostanie ponadto poinformowany o terminie i sposobie odbioru nagrody.
- 4.5 Prace konkursowe wszystkich pozostałych Uczestników Konkursu zostaną zwrócone na podane przez Uczestników adresy w terminie do 30.11.2011 r. Decyduje data stempla pocztowego.

5. Nagroda

- 5.1. Nagrodą w Polskiej Edycji Konkursu 2011 jest nagroda pieniężna w łącznej wysokości 5.555,50 (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt pięć złotych 50/100) złotych, na którą składa się kwota 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy) złotych wraz kwotą 555,50 (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć 50/100) złotych stanowiącą równowartość należnego podatku od nagrody, zwaną dalej Nagrodą.
- 5.2. Organizator w imieniu Laureata i za jego zgodą wynikającą z warunków Polskiej Edycji Konkursu 2011 zobowiązuje się przed wydaniem Nagrody Laureatowi, do poboru należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz. U. 2000 r. nr 14 poz. 176 ze zm. Art. 30.1.2. Organizator zobowiązuje się przekazać pobraną kwotę podatku na rachunek właściwego organu podatkowego i równocześnie przesłać do organu podatkowego deklarację podatkową według ustalonego wzoru.
- 5.3. W celu przekazania nagrody przez Organizatora, Laureat powinien podać swoje dane osobowe w zakresie niezbędnym dla przekazania nagrody oraz dokonania rozliczeń podatkowych.
- 5.4 Laureat otrzyma nagrodę przelewem, na wskazany rachunek bankowy w ciągu 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w pkt.5.3 powyżej.
- 5.5 Nagroda w Polskiej Edycji Konkursu 2011 nie podlega wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe.
- 5.6 Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia ilości przyznanych nagród w zależności od zainteresowania Polską Edycją Konkursu 2011.

6. Udział w międzynarodowej edycji Konkursu

Do 09.07.2011 r. Zgłoszenie Konkursowe Laureata, o którym mowa w pkt 4.2 zostanie przesłane do Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu w celu zgłoszenia udziału w międzynarodowej edycji Konkursu, na zasadach określonych w regulaminie, o którym mowa w pkt 1.3.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1 Reklamacje, co do przebiegu Polskiej Edycji Konkursu 2011 mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora do dnia 30.07.2011r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres.
- 7.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 7.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 7.5 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1 Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- 8.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, a w szczególności zniszczenie, uszkodzenie, a także nieterminowe doręczenie lub brak doręczenia Zgłoszenia Konkursowego.
- 8.4 Informacje o Polskiej Edycji Konkursu, w tym jego Regulaminie, będzie można uzyskać na stronie internetowej www.henkel.pl
- 8.5 Warunki Polskiej Edycji Konkursu 2011 określone są w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o polskiej i międzynarodowej edycji Konkursu dostępne w materiałach reklamowych i promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.6 Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane i przetwarzane przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu jedynie w celu przeprowadzenia polskiej i międzynarodowej edycji Konkursu „Henkel Art.Award. 2011” oraz w celu wydania nagród w obu wymienionych wyżej edycjach. Dane te zostaną zniszczone niezwłocznie po zakończeniu międzynarodowej edycji Konkursu i wykonaniu czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim. Każdy uczestnik polskiej i międzynarodowej edycji Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych i prawo ich poprawiania.
- 8.7 Udział w Konkursie równoznaczny jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 8.8 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR