



# Art.Award.

## REGULAMIN POLSKIEJ EDYCJI KONKURSU „Henkel Art.Award. 2009”

### 1. Postanowienia wstępne

- 1.1 Konkurs Henkel Art.Award. jest corocznie organizowanym konkursem o charakterze międzynarodowym, skierowanym do uczestników z 31 państw regionu Europy Środkowo-Wschodniej oraz Azji Środkowej. Tegoroczna edycja konkursu, pod nazwą „Henkel Art.Award. 2009”, zwana dalej Konkursem, poświęcona jest tematyce malarstwa, rysunku artystycznego, fotografii oraz video instalacji.
- 1.2 Szczegółowy regulamin Konkursu znajduje się na stronie internetowej [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).
- 1.3 Organizatorem Konkursu jest spółka Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu, Erdbergstrasse 29, 1031 Wiedeń, Austria.
- 1.4 W ramach Konkursu w poszczególnych 31 państwach regionu Europy Środkowo-Wschodniej oraz Azji Środkowej organizowane są lokalne edycje, podczas których zostaną wyłonieni uczestnicy edycji międzynarodowej. Jedną z takich edycji, zwana dalej Polską Edycją Konkursu, jest organizowana w Rzeczypospolitej Polskiej.

### 2. Organizator, czas trwania i miejsce Polskiej Edycji Konkursu

- 2.1 Organizatorem Polskiej Edycji Konkursu jest firma Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, o kapitale zakładowym w wysokości 135.000.000 złotych, NIP 639-000-14-98, zwana dalej Organizatorem.
- 2.2 Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Polskiej Edycji Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
- 2.3 Czas trwania Polskiej Edycji Konkursu obejmuje okres od dnia 27.04.2009r. do 25.11.2009r.
- 2.4 Polska Edycja Konkursu organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### 3. Warunki uczestnictwa w Polskiej Edycji Konkursu

- 3.1 Uczestnikiem Polskiej Edycji Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w przedziale wiekowym od 18 lat do 40 roku życia, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 3.2.
- 3.2 W Polskiej Edycji Konkursu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej i członkowie ich najbliższej rodziny.
- 3.3 Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie do 08.06.2009r. przesłać na adres: Zofia Kurek, Solski Burson-Marsteller, Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa (decyduje data stempla pocztowego) zgłoszenie konkursowe, zwane dalej Zgłoszeniem Konkursowym, zawierające:

- 3.3.1 curriculum vitae oraz podsumowanie kariery artystycznej Uczestnika – edukacja i wystawy (w języku angielskim lub niemieckim)
- 3.3.2 pracę konkursową spełniającą kryteria jednej z definicji malarstwa, rysunku artystycznego, fotografii lub video instalacji, oraz spełniającą następujące wymogi formalne: jedno zgłoszenie może zawierać od 5 do 10 prac, przesłanych w postaci fotografii, teczek lub katalogów artystycznych (ich maksymalny format to A3), slajdów i DVD, nie będących oryginałami prac.
- 3.3.3 kwestionariusz osobowy, znajdujący się na stronie [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl), zawierający:
  - 3.3.3.1 czytelne dane kontaktowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres, telefon, data i miejsce urodzenia, narodowość),
  - 3.3.3.2 podpisane czytelnie oświadczenia Uczestnika Polskiej Edycji Konkursu:
    - 3.3.3.2.1 „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu moich danych osobowych umieszczonych na niniejszym kwestionariuszu osobowym wchodzącym w skład Zgłoszenia Konkursowego wyłącznie w celu przeprowadzenia polskiej i międzynarodowej edycji Konkursu „Henkel Art.Award. 2009” oraz w celu wydania nagród w obu wymienionych wyżej edycjach. Niniejsza zgoda obejmuje również przekazanie Pracy konkursowej, zgłoszonej przeze mnie w ramach polskiej edycji wyżej wymienionego Konkursu, do Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu oraz stanowi jednocześnie moje zgłoszenie do udziału w międzynarodowej edycji Konkursu.
    - 3.3.3.2.2 „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”
  - 3.3.3.3 oświadczenie Organizatora: „Uczestnik polskiej edycji Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych i prawo ich poprawiania. Dane osobowe umieszczone na niniejszym kwestionariuszu osobowym wchodzącym w skład Zgłoszenia Konkursowego będą przetwarzane zgodnie z wymaganiami Ustawy o ochronie danych osobowych oraz towarzyszących jej rozporządzeń. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne.”;
  - 3.3.3.4 podpisane czytelnie oświadczenie Uczestnika wyrażające zgodę na nieodpłatne zaprezentowanie Prac konkursowych Uczestnika, zarówno podczas wystawy i/lub wystaw Prac konkursowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak również w Wiedniu/Austria w okresie od 1 sierpnia 2009 r. do 31 grudnia 2009r.
- 3.4 Prace konkursowe nie mogą nawiązywać ani tematycznie, ani graficznie do Organizatora. W szczególności nie będą miały związku z wprowadzanymi przez Organizatora do obrotu produktami oraz nie będą się umyślnie odwoływać do elementów graficznych wizerunku korporacyjnego (np. logo, korporacyjna kolorystyka, etc).
- 3.5 Prace konkursowe muszą być stworzone nie wcześniej niż 01.01.2006 r.
- 3.6 Zgłoszenia Konkursowe wypełnione nieprawidłowo bądź w sposób niepełny (np. nie zawierające choćby jednego z elementów wymaganych niniejszym Regulaminem)

bądź też Zgłoszenia Konkursowe wypełnione nieczytelnie albo złożone po upływie okresu trwania Polskiej Edycji Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.

- 3.7 Osoba biorąca udział w Polskiej Edycji Konkursu będzie miała prawo przedstawić do Polskiej Edycji Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych. Za jedno Zgłoszenie Konkursowe uważać się będzie wyłącznie jedno Zgłoszenie Konkursowe zawierające wszystkie elementy, o których mowa w pkt 3.3.
- 3.8 Osoba biorąca udział w Polskiej Edycji Konkursu może być nagrodzona w ramach tej edycji tylko jeden raz.

#### **4. Rozstrzygnięcie Polskiej Edycji Konkursu, ogłoszenie wyników oraz zwrot Prac konkursowych**

- 4.1 Do rozstrzygnięcia Polskiej Edycji Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową w liczbie co najmniej trzech osób, w której skład wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 4.2 Spośród wszystkich nadesłanych prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego Laureata oraz dwóch Uczestników, którzy wraz z Laureatem wezmą udział w międzynarodowej edycji Konkursu, zgodnie z pkt 6. Rozstrzygnięcie Polskiej Edycji Konkursu polega na wyborze trzech najbardziej wybitnych i innowacyjnych prac spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń ze wskazaniem na zwycięzcę, który otrzyma nagrodę pieniężną w łącznej wysokości 5.555,50 (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt pięć złotych 50/100) złotych, na którą składa się kwota 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy) złotych wraz kwotą 555,50 (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć 50/100) złotych stanowiącą równowartość należnego podatku od nagrody.
- 4.3 Komisja Konkursowa obradować będzie w okresie od 11.06.2009r. do 28.06.2009r., pod przewodnictwem Rzecznika Prasowego Organizatora. Protokół posiedzenia Komisji Konkursowej udostępniony będzie do wglądu w siedzibie firmy Solski Burson-Marsteller Sp. z o.o., Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 w Warszawie w terminie do dnia 25.11.2009 r. Wybór Komisji Konkursowej jest ostateczny.
- 4.4 W dniu 02.07.2009 r. wyniki Polskiej Edycji Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl). Jednocześnie w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Polskiej Edycji Konkursu, Laureat i Uczestnicy, o których mowa w pkt 4.2 zostaną powiadomieni o wynikach Polskiej Edycji Konkursu listem poleconym. Laureat zostanie ponadto poinformowany o terminie i sposobie odbioru nagrody.
- 4.5 Prace konkursowe wszystkich pozostałych Uczestników Konkursu zostaną zwrócone na podany przez Uczestnika adres w terminie do 25.11.2009r. Decyduje data stempla pocztowego.

#### **5. Nagroda**

- 5.1. Nagrodą w Polskiej Edycji Konkursu jest nagroda pieniężna w łącznej wysokości 5.555,50 (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt pięć złotych 50/100) złotych, na którą składa się kwota 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy) złotych wraz kwotą 555,50 (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć 50/100) złotych stanowiącą równowartość należnego podatku od nagrody, zwaną dalej Nagrodą.
- 5.2. Organizator w imieniu Laureata i za jego zgodą wynikającą z warunków Polskiej Edycji Konkursu zobowiązuje się przed wydaniem Nagrody Laureatowi, do poboru należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku

dochodowym od osób fizycznych Dz. U. 2000 r. nr 14 poz. 176 ze zm. Art. 30.1.2. Organizator zobowiązuje się przekazać pobraną kwotę podatku na rachunek właściwego organu podatkowego i równocześnie przesłać do organu podatkowego deklarację podatkową według ustalonego wzoru.

5.3. Warunkiem odbioru Nagrody przez Laureata jest:

5.3.1 wylegitymowanie się dowodem osobistym lub innym dowodem tożsamości zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z podanymi przez Laureata,

5.3.2 wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody.

5.4 W przypadku nie odebrania Nagrody w terminie, o którym mowa w pkt. 4.4 zdanie drugie, Nagroda przepada.

5.5 Nagroda w Polskiej Edycji Konkursu nie podlega wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe.

5.6 Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia ilości przyznanych nagród w zależności od zainteresowania Polską Edycją Konkursu.

## **6.     Udział w międzynarodowej edycji Konkursu**

W dniu 03.07.2009 r. Zgłoszenia Konkursowe Laureata oraz dwóch Uczestników, o których mowa w pkt 4.2 zostaną przesłane do Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu w celu zgłoszenia udziału w międzynarodowej edycji Konkursu, na zasadach określonych w regulaminie, o którym mowa w pkt 1.3.

## **7.     Postępowanie reklamacyjne**

7.1 Reklamacje co do przebiegu Polskiej Edycji Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora do dnia 31.07.2009 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na powyższy adres.

7.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

7.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

7.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

7.5 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **8     Postanowienia końcowe**

8.1 Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

8.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, a w szczególności zniszczenie, uszkodzenie, a także nieterminowe doręczenie lub brak doręczenia Zgłoszenia Konkursowego.

8.4 Informacje o Polskiej Edycji Konkursu, w tym jego Regulaminie, będzie można uzyskać na stronie [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl)

8.5 Warunki Polskiej Edycji Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o polskiej i międzynarodowej edycji Konkursu dostępne w materiałach reklamowych i promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.

8.6 Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane i przetwarzane przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Henkel Central Eastern Europe GmbH z siedzibą w Wiedniu jedynie w celu przeprowadzenia polskiej i międzynarodowej edycji Konkursu „Henkel Art.Award. 2009” oraz w celu wydania nagród w obu wymienionych wyżej edycjach. Dane te zostaną zniszczone niezwłocznie po zakończeniu międzynarodowej edycji Konkursu i wykonaniu czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim. Każdy uczestnik polskiej i międzynarodowej edycji Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych i prawo ich poprawiania.

8.7 Udział w Konkursie równoznaczny jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

8.8 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

## **ORGANIZATOR**