

Portret Ambasadora

Frank Tenbrock, Finanse, Niemcy

Co zachęciło Pana, by przystąpić do Programu Ambasadorów Henkla?

Każdy powinien korzystać z naturalnych surowców Ziemi w sposób odpowiedzialny. Musimy zachować surowce nie tylko dla obecnych pokoleń, ale również dla przyszłych. Dlatego jako ojciec dwójki małych dzieci (w wieku 4 lat i 12 tygodni) czułem, że to ważne, bym wziął udział w tej inicjatywie.

Czego nauczył się Pan dzięki szkoleniu w ramach Programu Ambasadorów?

Nauczyłem się, że nie ma sprzeczności w „osiąganiu więcej za mniej“. Tak naprawdę zrównoważony rozwój i sukces ekonomiczny mogą iść ze sobą w parze.

Zrównoważony rozwój to dla Henkla kluczowy strategiczny napęd i źródło przewagi nad konkurencją. Redukując zużycie energii, wody i surowców w procesie produkcji, możemy obniżyć koszty. A opracowując produkty poprawiające jakość życia konsumentów i wymagające zużycia mniejszej ilości surowców, gwarantujemy klientom i konsumentom dodatkową wartość.

Czy szkolenie pomaga w komunikowaniu zasad zrównoważonego rozwoju wśród dostawców, partnerów biznesowych, sprzedawców detalicznych i innych współpracowników? Jeśli tak, to w jaki sposób?

Owszem, korzystałem ze szkolenia podczas spotkań z zespołem i odzew był niezwykle pozytywny. Jednym z przykładów może być próba zmniejszenia śladu ekologicznego działalności naszych bufetów. Czy naprawdę musimy serwować truskawki w styczniu, kiedy nie ma na nie sezonu? Nie musimy.

Inicjatywa szukania i serwowania bardziej zrównoważonej żywności w Henkle zaczyna się rozkręcać, w następnych miesiącach zamierzamy zaprezentować nasze pierwsze zrównoważone menu!

W jaki sposób Pana zdaniem ludzie mogą dokonywać bardziej zrównoważonych wyborów w życiu osobistym? Czy ma Pan jakieś wskazówki?

Ważne jest, by zrozumieć, że wszyscy razem i każdy z osobna może przyczynić się do równowagi w codziennym życiu. Skrócenie czasu codziennych pryszniców i gaszenie światła przy wychodzeniu z pokoju jest równie ważne, jak kupowanie wysokiej jakości długotrwałych produktów.

Każdy z nas ma stosunkowo mały wpływ. Ale jako rodzina, grupa czy firma zatrudniająca 47 tys. pracowników sprawiamy, że nasze wysiłki łączą się i pomagają zachować surowce Ziemi dla przyszłych pokoleń.